

FICHE DE POSTE STAGIAIRE
Forum métropolitain du Grand Paris

LOCALISATION

Forum métropolitain du Grand Paris
55, rue de Lyon, Paris 75012
www.forumgrandparis.fr
Accès : métro Bastille ou RER/métro Gare de Lyon

NATURE DU POSTE

Titre : Stagiaire communication réseaux sociaux

Environnement :

Le Forum métropolitain du Grand Paris est un syndicat mixte d'études, créé le 30 avril 2009, qui rassemble les collectivités de l'agglomération parisienne (Communes, Intercommunalités, Départements, Région). Les collectivités membres du syndicat se sont fixé pour ambitions de définir une vision stratégique du Grand Paris. Le syndicat accompagne et représente les collectivités territoriales dans l'évolution institutionnelle du Grand Paris, la construction métropolitaine en général. Il est l'outil commun de toutes les collectivités territoriales de l'unité urbaine métropolitaine pour conduire des études prospectives sur divers sujets d'intérêt général et métropolitain, tels que le rayonnement et l'attractivité de l'espace métropolitain, l'amélioration des conditions de transports et de déplacements, le développement économique et l'emploi, le logement, le numérique dans la ville, l'économie circulaire, la réduction des inégalités sociales et territoriales, le défi climatique et énergétique, les grands services urbains ..., sujets qui ne sont de la compétence exclusive d'aucun de ses membres.

Le Forum métropolitain du Grand Paris est l'assemblée des communes et de leurs intercommunalités, de la Ville de Paris, des départements franciliens, de la Métropole du Grand Paris, du Conseil régional d'Ile-de-France, des Grands syndicats urbains. Instaurant le dialogue entre ses membres de toutes sensibilités politiques, il échappe aux mécanismes de majorité et d'opposition. Il procède d'ailleurs, depuis sa création, à une alternance politique annuelle de sa présidence.

Il fonde ses travaux sur le dialogue avec les citoyens, les acteurs socio-économiques et les experts de toutes sortes. Il est un outil de débat, de pédagogie et de communication envers ces publics.

Missions :

Le/la stagiaire est placé(e) au sein de l'équipe du Forum métropolitain du Grand Paris (6 personnes), sous l'autorité du / de la responsable de la communication, il/elle travaillera sur les missions suivantes :

Missions principales :

- Animation des réseaux sociaux du syndicat (Facebook, Twitter, Linkdin) en lien avec le/la responsable communication :
 - Planification de contenu : définition d'un planning hebdomadaire des publications,
 - Production des contenus : textes, infographies, photos, vidéos,
 - Suivi des actions : réponses aux interactions, évaluations des publications
 - Analyse des tendances et veille sur Twitter
 - Interactions avec des comptes certifiés de tiers
- Développer les outils de veille et d'analyse adaptés
- Développer et tenir à jour les bases de données "contact" utilisées

Missions secondaires :

- Animation du site internet du syndicat
- Appui ponctuel aux chargés de mission

Par ailleurs, le/la stagiaire pourra contribuer en tant que de besoin aux autres axes de travail du syndicat (préparation des réunions, organisation des événements, ...)

PROFIL DU CANDIDAT/DE LA CANDIDATE

Compétences requises :

Connaissances et maîtrise des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Linkdin...);
Maîtrise du pack office, la maîtrise de la suite Adobe et du CMS Drupal sont un plus
Capacité de compréhension des domaines d'action du syndicat et de son milieu institutionnel ;
Bonnes compétences rédactionnelles ;
Appétence pour le travail en équipe.

Formation :

Minimum Bac +2 ou +3 en marketing ou communication

Poste à pourvoir dès que possible.

Autres informations :

Stage de 6 mois
Temps complet - 35 heures/semaine
Attribution de chèques déjeuner

CONTACT

Candidature à adresser avant le 6 mars 2019 à :
Monsieur le Directeur général du Forum métropolitain du Grand Paris
55 rue de Lyon
75012 Paris

Contact mail :
karina.chevrier@forumgrandparis.fr